

Communiqué de presse
Paris, le 22 novembre 2024

Sondage IFOP – Fondation de France « Les jeunes et l'engagement »

7 jeunes sur 10 déclarent ne pas vouloir travailler pour des entreprises qui ne partageraient pas leurs valeurs

A l'occasion de la Cité de la Réussite, qui se tient les 23 et 24 novembre prochains à Paris, la Fondation de France dévoile les résultats de la 2^{ème} édition de son enquête sur « Les jeunes et l'engagement ». Réalisée par l'IFOP auprès de plus de 1 000 jeunes Français âgés de 18 à 25 ans, elle explore notamment les liens qu'ils entretiennent avec le travail, leurs attentes vis-à-vis des entreprises et leur rapport à l'engagement.

Les jeunes et l'engagement professionnel : un besoin de valeurs communes

- Les jeunes Français interrogés expriment un fort **besoin de cohérence entre leur engagement individuel et leur activité professionnelle** : ils sont ainsi près de **70 %** à déclarer ne pas pouvoir travailler au sein d'une entreprise qui ne partagerait pas leurs valeurs.
- Lorsqu'ils sont interrogés sur les causes sur lesquelles ils souhaitent que les entreprises s'engagent, c'est le sujet de **l'égalité femme-homme** qui est cité comme prioritaire à **39 %** (51 % des jeunes femmes et 28 % des hommes). Viennent ensuite **l'accès à l'emploi et à la formation** (29 %) et la **lutte contre les discriminations** (27 %).
- **1 jeune sur 2** souhaite même qu'elles mettent en place des **dispositifs solidaires** plus importants, comme donner aux salariés la possibilité de faire du bénévolat dans une association, donner des jours de congés solidaires ou encore transformer des jours de congés en dons.

Les préoccupations des jeunes : un recul des sujets environnementaux

- Comme en 2022, le **pouvoir d'achat** reste la **principale source de préoccupation des 18-25 ans** (60 %). Viennent ensuite les inondations et les catastrophes climatiques (37 % ; **-13pts par rapport à 2022**), et les inégalités sociales (33% ; +5pts).
- **Des craintes plus affirmées émergent sur les sujets habituellement pris en charge par l'Etat**, c'est-à-dire la lutte contre la délinquance (27 % ; +14 pts), l'immigration (25 % ; +11 pts), ainsi que la sécurité et la lutte contre le terrorisme (23 % ; +11 pts).
- **En ce qui concerne les causes incitant les jeunes à s'engager, c'est l'accès aux soins et à la santé** (31 % ; +9 pts) qui arrive en première position. **La lutte contre le réchauffement climatique**, qui était la première cause d'engagement en 2022, **rétrograde en deuxième position (25 %)**. Plus largement, les sujets liés à l'environnement semblent moins mobiliser les jeunes : -11 pts pour la lutte contre le réchauffement climatique et -7 pts pour la préservation des ressources et de la biodiversité (15 % de citations en 2024). Cette baisse s'explique à la fois par un sentiment de lassitude éprouvé par certains jeunes, et par un sentiment de résignation pour d'autres.

L'engagement des jeunes : une aide directe et individuelle

- Pour les jeunes Français interrogés, s'engager en 2024, c'est avant tout mener des **actions directes et personnelles**, comme « **aider les autres** » (61 % de citations ; +17 pts), « **avoir un comportement civique et solidaire** » (59 % ; -6 pts) ou « **avoir des valeurs** » (50 % ; +7 pts).
- Cependant, 83 % des jeunes interrogés ont déjà expérimenté une action philanthropique : **don en direct** (63 % ; +1 pt), **bénévolat** (52 % ; +5 pts) ou **don à une association/ fondation** pour soutenir une cause (50 % ; +1 pt).

La synthèse de l'étude IFOP est à retrouver sur le site de la Fondation de France :
https://www.fondationdefrance.org/images/pdf/2024/jeunes_engagement_nov2024_synthese_IFOP_FondationdeFrance.pdf

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 008 personnes**, représentatif de la population française, âgées de 18 à 25 ans. Les interviews ont été réalisées **en ligne du 25 octobre au 5 novembre 2024**.

Le soutien à la jeunesse, au cœur de l'engagement de la Fondation de France

Depuis sa création, agir pour les jeunes est au cœur des priorités de la Fondation de France, qui **soutient chaque année près de 5 000 actions** visant à les accompagner dans leurs projets.

Qu'il s'agisse de la mise en œuvre d'un projet d'intérêt général, de soutenir des associations qui les aident à s'insérer dans la société ou d'aider par des bourses les jeunes en situation de vulnérabilité, la **Fondation de France et les fondations qu'elle abrite sont fortement mobilisées pour accompagner les nouvelles générations**.

Parmi elles :

Mettre en œuvre un projet d'intérêt général

- **Bourses Déclics Jeunes**

Depuis près de 50 ans, le concours Déclics Jeunes soutient l'engagement, l'innovation et la créativité des jeunes dans tous les domaines de l'intérêt général. À ce jour, il a déjà permis à plus de 1 000 jeunes de concrétiser leur projet, grâce à un soutien financier et un accompagnement personnalisé.

- **Les Pépites de la Fondation de France**

Chaque année, la Fondation de France met en lumière des initiatives d'intérêt général inspirantes et exemplaires qui apportent des réponses concrètes et efficaces aux enjeux de notre société. Parmi ces pépites solidaires, de nombreux projets portés par des jeunes qui s'engagent en créant leur propre association :

- L'association **Bocalenvers** lutte contre le gaspillage alimentaire tout en favorisant l'insertion professionnelle des personnes éloignées de l'emploi. En transformant des fruits et légumes invendus en conserves salées et sucrées, elle propose aujourd'hui plus de quarante recettes, distribuées dans les épiceries et points relais partenaires de la métropole toulousaine.

- L'association **Ghett'up** permet de redonner confiance aux jeunes des quartiers populaires. Elle donne ainsi la parole et la place aux jeunes en leur faisant prendre conscience de leur potentiel professionnel ou citoyen. Au total, plus de 5 000 jeunes impliqués, 1 500 profils accompagnés et fédérés autour du projet, des dizaines d'ateliers organisés pour échanger et faire bouger les lignes...
- **KAPS** est un programme qui permet aux jeunes de vivre dans une colocation à loyer très modéré en échange de leur participation à des actions solidaires (soutien scolaire, création de jardins partagés...). A ce jour, le programme compte environ 1 100 bénéficiaires qui ont contribué à près de 600 actions solidaires de proximité.

Redonner confiance à la jeunesse par l'éloquence

- **Trouve ta voix**

L'association "Trouve ta voix" aide les collégiens et lycéens des réseaux d'éducation prioritaires à développer leurs compétences orales pour prendre confiance en eux. L'association créée en 2018 a déjà accompagné plus de 8 000 jeunes.

- **Eloquentia**

Eloquentia aide les jeunes à s'exprimer librement et à gagner confiance en soi à travers notamment des parcours et des concours de prise de parole en public. Depuis sa création, 17 610 jeunes ont bénéficié de cet accompagnement.

La Fondation de France, premier réseau de philanthropie en France

Chacun de nous a le pouvoir d'agir pour l'intérêt général. Cette conviction est, depuis plus de 50 ans, le moteur de la Fondation de France. Chaque jour, elle encourage, accompagne et transforme les envies d'agir en actions utiles et efficaces pour construire un monde plus apaisé, solidaire et durable. La Fondation de France a développé savoir-faire unique, en s'appuyant sur les meilleurs experts, des centaines de bénévoles et des milliers d'acteurs de terrain, dans tous les domaines de l'intérêt général : aide aux personnes vulnérables, recherche médicale, environnement, culture, éducation... Avec les 977 fondations qu'elle abrite, elle soutient chaque année plus de 12 000 initiatives prometteuses et innovantes, en France et à l'international. Indépendante et privée, elle agit grâce à la générosité des donateurs.

www.fondationdefrance.org



Contacts presse :

Fondation de France : Agathe Djelalian – presse@fdf.org / 07 86 48 75 82

Anysa Lagneau – presse@fdf.org / 07 85 93 55 61

The desk : Laurence de la Touche 06 09 11 11 32 – laurence@agencethedesk.com