

Baromètre annuel de la philanthropie 2026

+59 % en dix ans : les fondations et fonds de dotation s'imposent comme des acteurs incontournables de l'intérêt général

L'Observatoire Philanthropie & Société de la Fondation de France dévoile l'édition 2026 de son **Baromètre annuel de la philanthropie, consacré aux fondations et fonds de dotation en France**. Le nombre de fondations et de fonds de dotation a progressé de **3 % en 2025 et a plus que doublé en dix ans**. La France compte désormais **6 040 fondations et fonds de dotation en activité**. Autre enseignement de ce baromètre, les fondations choisissent de plus en plus d'agir dans **plusieurs domaines** pour répondre à des **défis sociaux et environnementaux de plus en plus complexes et imbriqués**.

« *Malgré un environnement crisogène et incertain, la vitalité dont fait preuve le secteur de la philanthropie constitue une source d'espoir : les acteurs privés continuent de croire et de s'engager pour l'intérêt général* », déclare **Axelle Davezac, directrice générale de la Fondation de France**.

Les 10 chiffres à retenir

- **6 040** fondations et fonds de dotation en activité en 2025, vs 5833 en 2024 ;
- **+59 %** de fondations et fonds de dotation en dix ans ;
- **18,4 Md€** consacrés à l'intérêt général en 2025 vs 17 Md€ en 2024 ;
- **47,1 Md€** d'actifs ;
- **19,8 Md€** de ressources ;
- **+6,2 %** de croissance des ressources en un an ;
- **+5,4 %** de hausse des dépenses ;
- **45 %** des structures créées depuis 2020 adoptent désormais une approche multi-causes ;
- Les fondations reconnues d'utilité publique représentent **85 % des dépenses du secteur** ;
- **35 %** des fondations et fonds de dotation font **des arts et de la culture** leur premier domaine d'intervention.

UN SECTEUR SOLIDE, EN CROISSANCE CONTINUE

Les fondations et fonds de dotation sont des acteurs économiques majeurs de l'intérêt général. En 2024, ils représentent **47,1 milliards d'euros d'actifs, 19,8 milliards d'euros de ressources et 18,4 milliards d'euros de dépenses** consacrées à des causes d'intérêt général.

Ces trois indicateurs progressent à un rythme supérieur à l'inflation : les ressources augmentent de **6,2 %** en un an et les dépenses de **5,4 %**. Cette évolution confirme la **vitalité du secteur philanthropique** et son engagement croissant pour répondre aux besoins de la société.

Les **fondations reconnues d'utilité publique** concentrent l'essentiel du poids économique du secteur, représentant à elles seules **85 % des dépenses**.

DES CAUSES SOUTENUES DE PLUS EN PLUS DIVERSIFIÉES

Le baromètre 2026 révèle également une évolution dans la façon dont les fondations s'engagent pour l'intérêt général. Alors qu'elles étaient historiquement centrées sur quelques grandes causes (action sociale, santé, éducation...), elles développent aujourd'hui des **approches plus transversales** pour répondre à des problématiques de plus en plus complexes.

Depuis 2020, **près d'une fondation sur deux est multi-cause**, contre environ **un quart avant les années 2000**. Cette progression traduit une conviction portée par la Fondation de France depuis sa création : pour agir efficacement, il faut souvent **agir sur plusieurs leviers à la fois : santé, environnement, éducation, culture, inclusion, justice sociale...**

CULTURE ET ENVIRONNEMENT : DES DOMAINES D'INTERVENTION EN FORTE PROGRESSION

L'édition 2026 confirme également la montée de deux grands domaines d'engagement. Depuis 2020, les **arts et la culture** sont le **premier domaine d'intervention** choisi par **35 % des nouvelles structures créées**.

L'**environnement** connaît de son côté la progression la plus spectaculaire : il concerne désormais **28 %** des nouvelles structures, contre **10 %** auparavant. Cette accélération souligne la **préoccupation croissante pour les enjeux écologiques**, avec des approches intégrant généralement la sensibilisation et l'accompagnement de la transition environnementale.

Retrouvez les chiffres du baromètre ainsi que la méthodologie [ici](#)

A propos de la Fondation de France

Chacun de nous a le pouvoir d'agir pour l'intérêt général. Cette conviction est, depuis plus de 50 ans, le moteur de la Fondation de France. Chaque jour, elle encourage, accompagne et transforme les envies d'agir en actions utiles et efficaces pour construire un monde plus apaisé, solidaire et durable. La Fondation de France a développé un savoir-faire unique, en s'appuyant sur les meilleurs experts, des centaines de bénévoles et des milliers d'acteurs de terrain, dans tous les domaines de l'intérêt général : aide aux personnes vulnérables, recherche médicale, environnement, culture, éducation... Avec les 974 fondations qu'elle abrite, elle soutient chaque année plus de 13 000 initiatives prometteuses et innovantes, en France et à l'international. Indépendante et privée, elle agit grâce à la générosité des donateurs.

www.fondationdefrance.org / [@FondationFrance](https://twitter.com/FondationFrance)



Contacts presse :

Fondation de France : Agathe Djelalian 07 86 48 75 82 / Anyssa Lagneau 07 85 93 55 61 presse@fdf.org

The desk : Laurence de la Touche 06 09 11 11 32 – laurence@agencethedesk.com