

Panorama national des générosités

Des Français résolument solidaires : leur générosité franchit la barre des 9 milliards d'euros

Dans un contexte national et international marqué par les crises, les conflits et les incertitudes par rapport à l'avenir, particuliers et entreprises restent résolument généreux et solidaires. C'est ce que confirme la 3^e édition du Panorama national des générosités : en 2022, la générosité des Français a représenté 9,2 milliards d'euros, soit 8 % de plus qu'en 2019.

Le Panorama national des générosités est la seule étude agrégeant, tous les trois ans, générosité des particuliers et mécénat des entreprises. Réalisée par France générosités en collaboration avec l'Observatoire Philanthropie & Société de la Fondation de France, cette 3^e édition offre une radiographie objective de la générosité en France. Une générosité portée à 58 % par les particuliers pour 5,4 milliards d'euros et à 42 % par les entreprises mécènes pour 3,8 milliards d'euros en 2022.

Pour Philippe Paillart, Président de France générosités : « *Donateurs individuels et entreprises n'ont jamais autant agi au service de l'action collective. Ils permettent, au travers de leur générosité, aux associations et fondations d'intérêt général d'agir au plus près des attentes et besoins de nos concitoyens. Sans cette générosité, rien ne serait possible : elle s'affirme plus que jamais en pilier structurant de notre modèle social* ».

Des donateurs français résilients face aux crises

Malgré l'inflation et les difficultés sociales et économiques, les donateurs français ont fait preuve d'une incroyable résilience. En 2022, leur générosité atteint 5,4 milliards d'euros dont 3,6 milliards d'euros issus des dons déclarés par 5,5 millions de foyers fiscaux dans leurs déclarations au titre de l'impôt sur le revenu (IR) et/ou de l'impôt sur la fortune (IFI). Depuis 2006, ce montant a été multiplié par 2,3 avec 6% de croissance moyenne annuelle.

Comme dans la précédente édition du Panorama, on observe une dynamique de don portée par les foyers fiscaux les plus aisés et de plus en plus âgés. En 2022, 1 donateur sur 3 se trouve parmi les 10 % des foyers fiscaux les plus aisés dont beaucoup donnent également au titre de l'IFI. Les foyers fiscaux dont le déclarant principal a plus de 60 ans représentent 53 % des foyers fiscaux donateurs.

Cette 3^e édition du Panorama national des générosités confirme la croissance des libéralités (legs et donations) et des assurances vie qui augmentent de 13 % entre 2019 et 2022 pour atteindre 1,2 milliards d'euros collectés. Les assurances vie sont particulièrement dynamiques : elles représentent aujourd'hui 30 % du total. Les évolutions démographiques et patrimoniales françaises, mais aussi mondiales, laissent présager que cette dynamique de croissance des libéralités devrait se poursuivre dans les années à venir. Alors que 9 % des plus de 50 ans se disent prêts à réaliser un legs au profit d'un OSBL, seulement 2 % passent à l'acte¹.

¹ Transmission du patrimoine aux associations et fondations faisant appel à la générosité du public, l'ObSoCo pour France générosités, 2020.

CONTACTS PRESSE

France générosités : Pauline Hery - 06 63 96 96 50 - phery@francegenerosites.org

Fondation de France : Agathe Djelalian - 07 86 48 75 82 – presse@fdf.org

The desk : Laurence de la Touche 06 09 11 11 32 – laurence@agencethedesk.com

« Les Français sont de plus en plus nombreux à exprimer leur solidarité, en dépit d'un contexte marqué par des crises multiples », souligne Axelle Davezac, directrice générale de la Fondation de France. « Et cette générosité se renouvelle ; au-delà des modes de collecte traditionnelle, la générosité prend des formes diverses et créatives. La générosité « embarquée » progresse par exemple, avec les micro-dons qui ont doublé depuis 2019, ou encore les événements caritatifs en ligne qui touchent de nouveaux donateurs, comme le ZEVENT qui a permis de collecter 10 millions d'euros en un week-end ».

L'essor du mécénat des TPE et PME au cœur des territoires

Le mécénat d'entreprise atteint 3,8 milliards d'euros en 2022 dont 2,65 milliards d'euros déclarés au titre de l'impôt sur les sociétés. Depuis 2010, ce montant a été multiplié par 2,7 avec 9 % de croissance moyenne annuelle.

Le nombre d'entreprises mécènes a été multiplié par 5,2 entre 2010 et 2022. Une croissance portée par les TPE/PME qui représentent, en 2022, 98,7 % des entreprises mécènes. Les TPE/PME portent également l'évolution du montant du mécénat dédié à l'intérêt général puisque 34% du mécénat déclaré provient des TPE et PME en 2022, contre 27 % en 2019 (et 15 % en 2010). Un mécénat particulièrement actif à l'échelle locale permettant de créer des dynamiques territoriales.

Les grandes entreprises restent les principales contributrices en montant, puisqu'elles représentent 42 % des montants déclarés en 2022 (contre 63 % en 2010). Particulièrement impactées par le contexte mondial pendant la crise COVID-19 (- 15 % de leur mécénat entre 2019 et 2021), elles retrouvent une évolution positive en 2022 avec une croissance de 10% entre 2021 et 2022.

Une générosité renforcée par les situations d'urgences

La 3^e édition du Panorama national des générosités permet de constater une reprise positive du nombre de foyers fiscaux donateurs entre 2019 et 2022. Ils sont 5,5 millions en 2022. Une évolution de 11,7 % par rapport à 2019, alors que leur nombre s'était effondré entre 2015 et 2019, passant de 5,7 millions à 4,9 millions.

Les situations d'urgence mobilisent notamment de nouveaux donateurs particulièrement, voire uniquement, réceptifs à ces contextes et qui se caractérisent par un don souvent ponctuel.

Par exemple, les dons et legs aux organismes publics ont augmenté de 23 % entre 2021 et 2022, à travers notamment les fonds de concours de l'Etat pour les urgences exceptionnelles : Notre-Dame, Ukraine, Antilles.

Plus globalement, les dons aux organismes d'aide aux personnes en difficulté sont en croissance de 61 % entre 2019 et 2022, ce qui représentent 1/5^{ème} des dons déclarés des particuliers en 2022 et fait suite à la multiplication des appels à la grande solidarité face à l'augmentation de la précarité en France.

CONTACTS PRESSE

France générosités : Pauline Hery - 06 63 96 96 50 - phery@francegenerosites.org

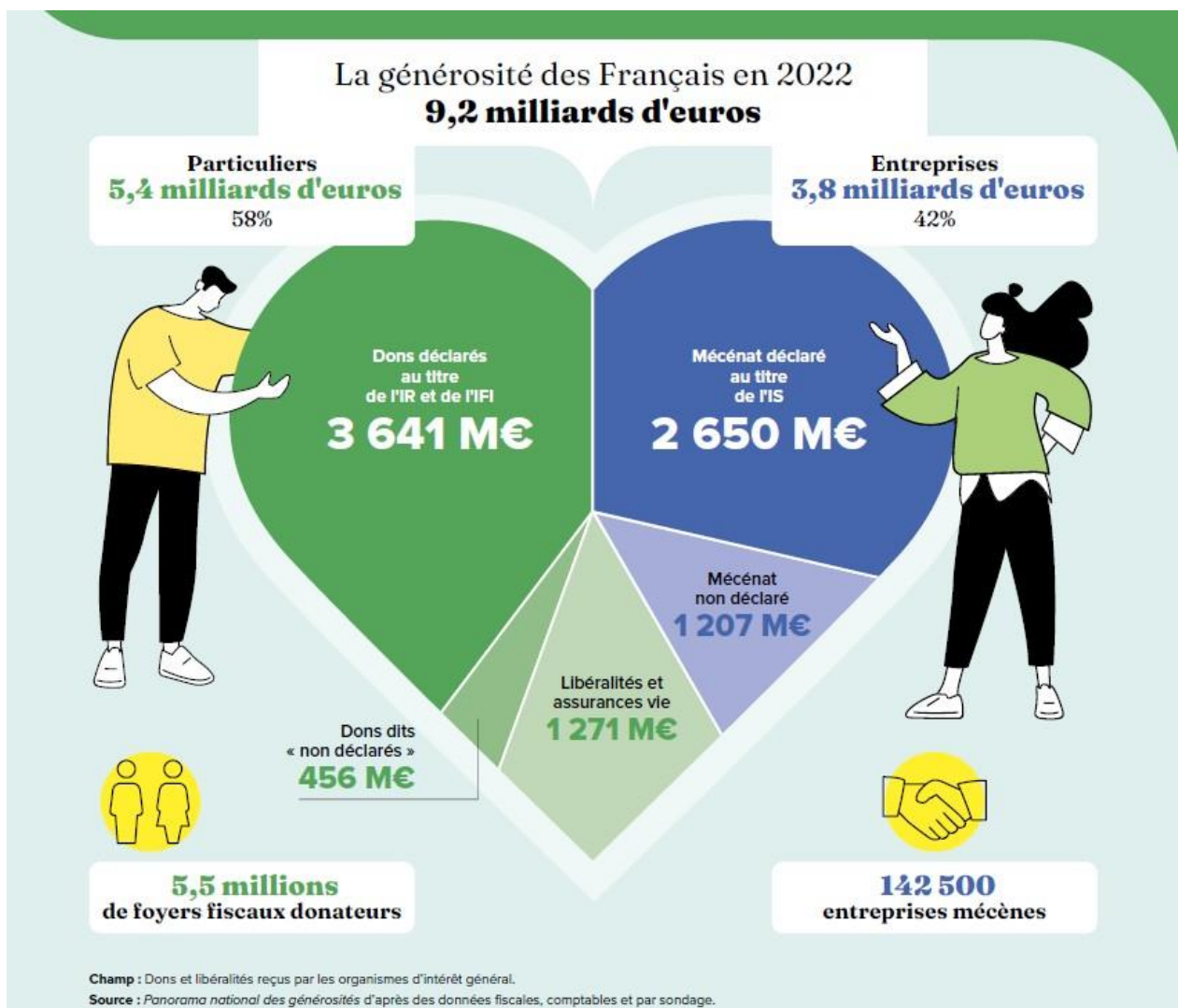
Fondation de France : Agathe Djelalian - 07 86 48 75 82 – presse@fdf.org

The desk : Laurence de la Touche 06 09 11 11 32 – laurence@agencethedesk.com

3^e édition du Panorama nationale des générosités

Cette étude est réalisée par France générosités en collaboration avec l'Observatoire Philanthropie & Société de la Fondation de France.

L'étude a pour objet d'évaluer l'importance de la générosité en France sous sa forme numéraire, qu'elle vienne des particuliers ou des entreprises. Elle vise à rendre compte des évolutions des différentes formes de générosité à l'égard des organismes d'intérêt général. Elle s'appuie sur trois sources de données : les données des déclarations fiscales des particuliers et des entreprises transmises par la *Direction générale des Finances publiques du ministère des Finances et des comptes publics* et les données des organismes bénéficiant de la générosité, issues de leurs comptes annuels et accessibles au *Journal officiel*.



Rapport à télécharger :
fondationdefrance.org

CONTACTS PRESSE

France générosités : Pauline Hery - 06 63 96 96 50 - phery@francegenerosites.org

Fondation de France : Agathe Djelalian - 07 86 48 75 82 – presse@fdf.org

The desk : Laurence de la Touche 06 09 11 11 32 – laurence@agencethedesk.com

A propos de France générosités

France générosités est le syndicat professionnel des organisations d'intérêt général faisant appel à la générosité du public. Il rassemble un réseau d'associations et de fondations philanthropiques œuvrant pour une société plus juste, inclusive et durable. France générosités accompagne et soutient ses adhérents dans leurs stratégies de développement, développe les connaissances sur les évolutions du don en France et défend les droits et intérêts du secteur de la générosité auprès des pouvoirs publics. Plus largement, France générosités défend l'existence d'une générosité privée au service de l'intérêt général et prépare l'avenir de la générosité en France en favorisant l'éducation des jeunes à l'engagement et à la citoyenneté.

www.francegenerosites.org

A propos de l'Observatoire Philanthropie & Société de la Fondation de France

L'observatoire Philanthropie & Société de la Fondation de France contribue depuis 1997 au développement de la connaissance sur le secteur philanthropique et les grands enjeux sociaux, sociétaux, et environnementaux. L'Observatoire produit des études à la fois sur l'action des fondations en faveur de l'intérêt général, leurs stratégies et leur fonctionnement, ainsi que sur les défis de société sur lesquels les fondations et la société civile interviennent. Ses études apportent une meilleure compréhension de ces questions tant en France qu'à l'international.

www.fondationdefrance.org

Partenaires de l'étude : CerPhi, Association française des fundraisers, Centre français des fonds et fondations, Admical, le Don en Confiance et Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire.

CONTACTS PRESSE

France générosités : Pauline Hery - 06 63 96 96 50 - phery@francegenerosites.org

Fondation de France : Agathe Djelalian - 07 86 48 75 82 – presse@fdf.org

The desk : Laurence de la Touche 06 09 11 11 32 – laurence@agencethedesk.com