

FONDATION
DE
FRANCE



Les relations entre les différentes formes de dons

Extraits de l'enquête réalisée par sondage
par TNS-Sofres pour l'Observatoire de la générosité et du mécénat
en 1999-2000

Les données qui suivent sont extraites du rapport complet réalisé par l'Observatoire de la générosité et du mécénat en 2000, à partir des données des sondages effectués par TNS Sofres auprès d'individus.

Les interviews ont été effectuées tous les deux mois pendant une période d'un an au total entre juillet 1999 et mai 2000. Les personnes ont été interrogées à la fois sur les dons qu'elles avaient pu faire durant les deux mois précédant les enquêtes (donc de mai 1999 à avril 2000) et sur les dons effectués au cours de l'année écoulée ; ceci dans le même souci de précision saisonnière.

Cette approche permet également d'étudier la saisonnalité des dons, ce qui enrichit grandement l'intérêt de l'étude.

Chaque vague d'enquête a été réalisée auprès d'un échantillon national de plus de 1000 personnes représentatives de la population française, âgées de 15 ans et plus, sélectionnées par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille, avec stratification par région et taille d'agglomération). Au total, 6732 personnes ont été interrogées.

Les interviews ont été effectuées en face à face, au domicile des interviewés par les enquêteurs du réseau TNS - Sofres.

Effectuées sur un échantillon d'une taille exceptionnelle – 6000 individus, les analyses qui suivent constituent un point de référence en matière de compréhension du comportement des donateurs français.

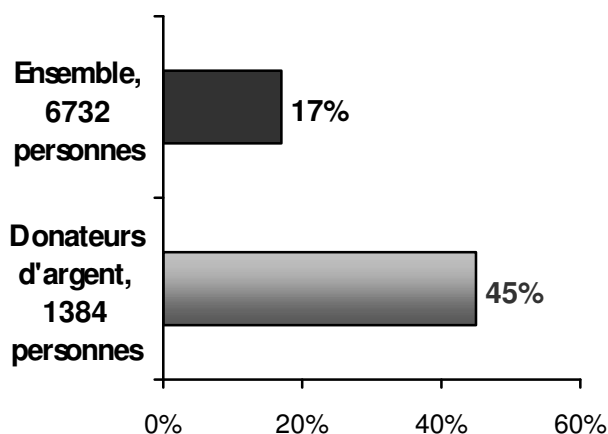
Les vagues annuelles du Baromètre qui ont suivi cette première enquête, réalisées auprès d'échantillons de 2000 personnes, ont actualisé les grandes données, sans toujours permettre des analyses aussi fines.

On cherche ici à comprendre les relations entre les pratiques de dons, à voir si les types de dons s'excluent entre eux ou au contraire se confortent les uns les autres.

Les personnes déclarant faire des dons en nature font également volontiers des dons d'argent et réciproquement

Ces deux types de dons ne s'excluent pas entre eux et ceci semble assez logique dans la mesure où il s'agit de gestes d'un même registre : ils sont tous deux faciles à faire, peu impliquants et parfois même quelque peu déculpabilisants pour les donateurs.

Tableaux : propension à faire des dons en nature



Parmi les personnes déclarant avoir fait des dons en nature, près de la moitié - 45% - ont également fait des dons en argent.

Celles ayant donné de la nourriture ont fait davantage ce type de don que les donateurs de vêtements (à 51% vs 46%). Le don d'argent de la main à la main est l'action la plus associée au don de nourriture (36%) – cf tableau récapitulatif p ; 48.

De même, plus d'un tiers des donateurs d'argent – 38% - ont fait parallèlement des dons en nature.

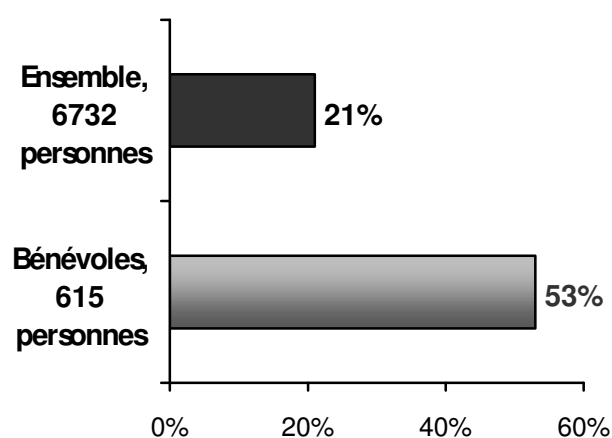
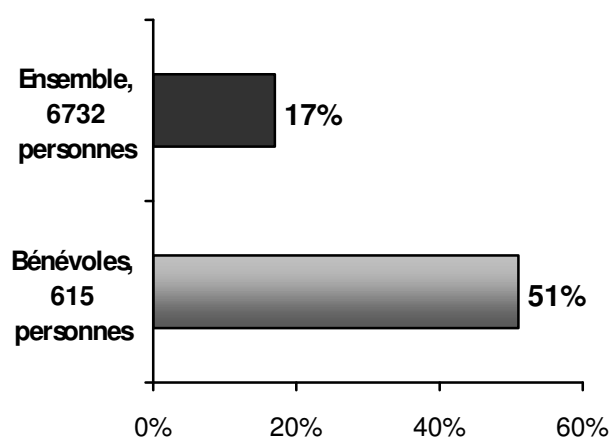
Ce sont parmi les individus déclarant avoir financé indirectement une association que l'on retrouve le plus de donateurs en nature (53%) – et notamment de vêtements (46%).

Le bénévolat va souvent de pair avec les dons d'argent et les dons en nature

Les bénévoles associent volontiers leur don de temps à des dons d'argent ou en nature et l'on comprend aisément pourquoi : les personnes ayant décidé de donner de leur temps s'inscrivent dans une démarche beaucoup plus volontariste et « globale » que les autres en termes de don : le fait de donner - que ce soit de l'argent, de la nourriture ou des vêtements - est probablement plus « naturel » lorsque l'on a déjà pris le parti d'offrir de son énergie, physique mais aussi psychologique.

Tableaux: Propension à faire des dons en nature

Propension à faire des dons en argent



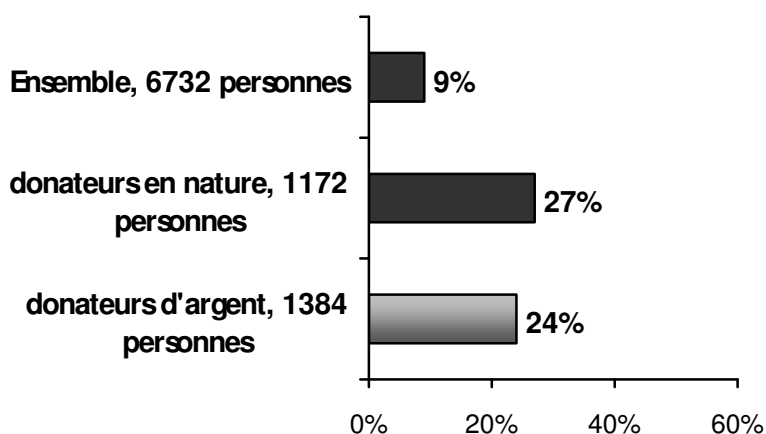
Parmi les bénévoles, 53% offrent également de l'argent. Les personnes déclarant donner du temps à des individus sont particulièrement nombreuses à faire en même temps des dons d'argent (à 62% vs 51% parmi celles donnant du temps à une association). La participation à une quête est notamment fortement associée à ce type de bénévolat (44%).

51% des bénévoles font également des dons en nature; ils sont sensiblement plus nombreux parmi ceux offrant de leur temps à des individus (61%) que parmi ceux le consacrant à des associations (49%). Ce type de bénévole fait surtout des dons de vêtements (51% vs 34% pour les dons de nourriture).

La corrélation bénévolat / autres formes de dons est moins forte dans l'autre sens

Un quart des personnes déclarant donner de l'argent (24%) et faire des dons en nature (27%) disent faire du bénévolat.

Tableau : propension à faire du bénévolat sur deux mois



Il s'agit en effet on l'a vu, d'une action nettement plus impliquante que les autres types de dons ; en donnant du temps, un bénévole ne fait pas seulement un geste, il offre aussi une partie de lui-même.

Les personnes ayant financé indirectement une cause sont plus nombreuses que la moyenne à se dire bénévoles (44%) – et notamment pour une association (à 34%).

Le fait de donner du temps à des individus est l'action la moins corrélée aux deux autres types de dons : à peine 14% des personnes déclarant faire des dons en nature et 12% de celles donnant de l'argent disent pratiquer cette forme de don.

Tableau détaillé récapitulatif : Les relations entre les différentes formes de dons – Base : donateurs deux derniers mois, 2213 personnes

Ont également donné par...	Ont donné par...							
	Quête	Chèque virement	Prélèvement	Financement indirect	Vêtements	Nourriture	Temps individuel	Temps association
• Quête	100%	23%	31%	35%	29%	36%	44%	31%
• Chèque/virem. .	13%	100%	17%	17%	14%	12%	17%	14%
• Prélèvement.....	4%	3%	100%	6%	3%	2%	5%	4%
• Fin. Indirect.....	16%	13%	24%	100%	17%	17%	27%	28%
• Vêtements	35%	28%	29%	46%	100%	56%	51%	41%
• Nourriture.....	21%	13%	11%	22%	28%	100%	34%	21%
• Individu	15%	10%	13%	20%	14%	19%	100%	21%
• Association.....	17%	13%	20%	34%	19%	20%	35%	100%