

INTRODUCTION

À l'aube de cette nouvelle décennie, les enjeux sociaux et environnementaux sont de plus en plus interconnectés et pressants et **nécessitent de détecter, soutenir et financer des solutions véritablement transformatives.**

C'est à partir de ce constat qu'une coalition d'acteurs d'horizons complémentaires* a décidé de se rassembler afin de réfléchir à la façon dont **ces solutions pourraient être davantage comprises et soutenues**, notamment par le secteur de la philanthropie.

Ashoka et la Fondation de France ont lancé ensemble une enquête quantitative pour comprendre le rapport entretenu par le secteur avec la notion de changement systémique.

* Ashoka, Entreprendre&+, l'ESSEC, la Fondation Bettencourt Schueller, la Fondation de France, la Fondation Entreprendre et Ticket for Change



Cette enquête en ligne a permis de recueillir les réponses de 101 fondations et fonds distributifs français.



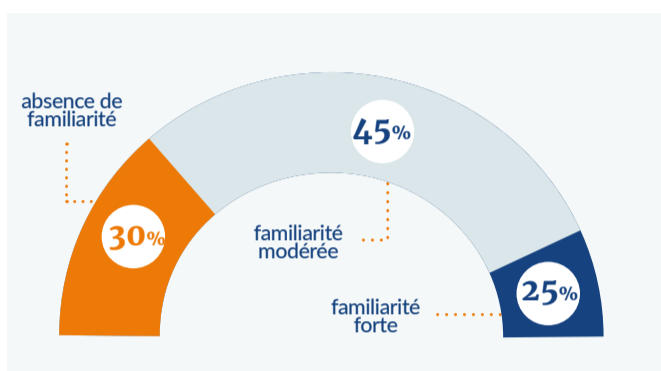
Qu'est-ce que le changement systémique ?

Comment résumer le plus simplement possible le changement systémique ? Nous pouvons dire d'un projet qu'il est systémique lorsque celui-ci s'attaque aux **racines d'un problème** plutôt qu'à ses conséquences, et qu'il a pour objectif d'apporter une amélioration durable et profonde à ce problème de société. Pour y arriver, un porteur d'innovation systémique va chercher à **transformer et modifier des pratiques, des mentalités ou encore des dynamiques de pouvoir** par la collaboration avec l'ensemble des acteurs d'un écosystème.

Il n'y a pas d'opposition entre impact direct et impact systémique, et bien au contraire une complémentarité évidente : **il faut à la fois parer à l'urgence, tout en créant les conditions pour éviter que le problème n'apparaisse indéfiniment.**

UNE NOTION RICHE ET À MULTIPLES FACETTES...

Des niveaux de familiarité disparates



Les réponses nous montrent que la moitié des répondants ont un degré de familiarité modéré avec le sujet. Près d'un tiers ne connaissent pas ou très peu le concept tandis qu'un quart des répondants déclarent être familiers ou très familiers avec la notion de changement systémique.

Une représentation protéiforme



Il s'agit des termes les plus cités par les répondants pour caractériser la notion de changement systémique. La taille des mots correspond au nombre de fois où chaque mot a été cité par les répondants.

...QUI QUESTIONNE LES PRATIQUES ACTUELLES

20%

Seuls 20% des répondants considèrent le changement systémique comme étant au cœur de leur stratégie aujourd'hui

Les principaux enjeux perçus pour soutenir le changement systémique

- « Le changement systémique nécessite un soutien sur le long terme, ces changements mettant plusieurs années à émerger. »
- « D'autres projets méritent d'être soutenus. »
- « Mon organisation est trop petite et dispose de trop peu de moyens pour ce type de projets de grande envergure. »
- « Mon organisation n'est pas assez outillée pour détecter et sélectionner ce type de projets. »

Quelles pratiques concrètes pour soutenir les porteurs d'innovations sociales systémiques ?

Il a été proposé aux répondants d'évaluer leur niveau d'intégration de 8 pratiques différentes, particulièrement adaptées lorsqu'il s'agit de soutenir des projets systémiques. Elles sont ici classées par ordre décroissant, de la pratique la plus fréquemment mise en œuvre à celle la moins bien intégrée. 50% des répondants disent par exemple apporter un soutien financier sur le long terme, entre 3 et 5 ans minimum, aux projets soutenus, tandis que 40% répondent qu'ils n'adaptent pas le financement, son montant et fléchage en fonction de l'évolution du projet.



UN SECTEUR PRÊT À RELEVER LE DÉFI !

75%

75% des répondants estiment que la philanthropie a un rôle stratégique à jouer dans le soutien du changement systémique



Des solutions à mettre en place ensemble dès demain

- Échanger avec des porteurs d'innovations sociales systémiques pour mieux comprendre qui ils sont et comment ils fonctionnent
- Rencontrer des fondations qui financent ce type de projets pour mieux comprendre leurs pratiques
- Avoir un espace de réflexion avec d'autres organisations philanthropiques

Il s'agit des 3 pistes d'actions les plus plébiscitées par les répondants.