



Le don des nouvelles générations : la rupture ?

Présentation du 13 janvier 2004

Le don des nouvelles générations : la rupture ?

 Approche générationnelle et Rupture
de la génération « Mai 68 »

- Des dons moins fréquents à partir de la
génération « Mai 68 »



BIPE

La théorie des générations repose sur l'hypothèse que nos valeurs se forment à 20 ans

Libération



1925 à 1934
70 - 79 ans

Algérie



1935 à 1944
60 - 69 ans

Mai 68



1945 à 1954
50 - 59 ans

Crise



1955 à 1964
40 - 49 ans

Gorby



1965 à 1974
30 - 39 ans

Internet



1975 à 1984
20 - 29 ans

Année de naissance
Age en 2004

Clés pour une analyse des générations (1/2)

- Génération : à la croisée de l'âge (cycle de vie) et de l'histoire vécue (cycle d'époque)
 - ▶ Vivre les mêmes évènements au même âge
- Marquage au temps des amours : imprégnation des sensibilités
 - ▶ Les pairs plutôt que les pères
- Stabilité des préférences : la force de l'habitude
 - ▶ Comportement : au croisement des préférences et du contexte → générations stables et société instable



BIPE

Clés pour une analyse des générations (2/2)

- Ruptures d'époque :
 - ▶ Nombre : déferlante des boumeurs
 - ▶ Budget : Glorieuses et piteuses
 - ▶ Culture : Autonome (« indépendant ») et lien social (« intégré »)
- Lames de fond
 - ▶ Formation
 - ▶ Permissivité, liberté
 - ▶ Enrichissement
 - ▶ Médiatisation



BIPE

Les générations «d'avant guerre »

- Nombre : classes creuses et mortalité
- Budget : Faible culture de dépenses, épargne dynastique, ne pas être à charge
- Culture : devoir, religion (charité), État-Providence, famille (tradition)



BIPE

Les générations « d'avant guerre »

- Faible culture de la dépense et méfiance envers le crédit à la consommation
- Incertitude sur sa propre longévité
- Désir de constitution d'une épargne « dynastique » et souci de ne pas être une charge sur ses descendants
- Conjoncture financière favorable (revalorisation des retraites, boom boursier ...)
- Majorité se déclarant pratiquant une religion



BIPE

La génération : « Mai 68 »

- Nombre : + 40%
- Budget : la croissance coûte que coûte : moins d'enfant, plus de femmes au travail, vivre à crédit
- Culture : voir le bout de ses actes, faire « autrement », révolution des mœurs, émotion, ne pas vieillir (jeunisme)



BIPE

La génération : « Mai 68 »

Valeurs

- La contestation de la croissance-fétiche, l'exaltation de la jeunesse, volonté de rupture (tout tout de suite) – autonomie et jeunisme
- Jeunesse dans l'insouciance : Hair, salut les copains, soif de vivre
- Des relations à l'argent différentes par rapport à celles des aînées :
 - Plus d'individualisme
 - Forts transferts générationnels de leur vivant
 - Générations joueuses en argent
 - Certain mépris de la valeur argent. L'argent est reconnu comme un bien nécessaire pour vivre mais est rejeté dès qu'il devient une fin en soi
- Ces générations continuent d'accorder un intérêt particulier au statut social : il n'est pas possible de les mettre dans la catégorie « senior »
- Rupture par rapport à la religion



BIPE

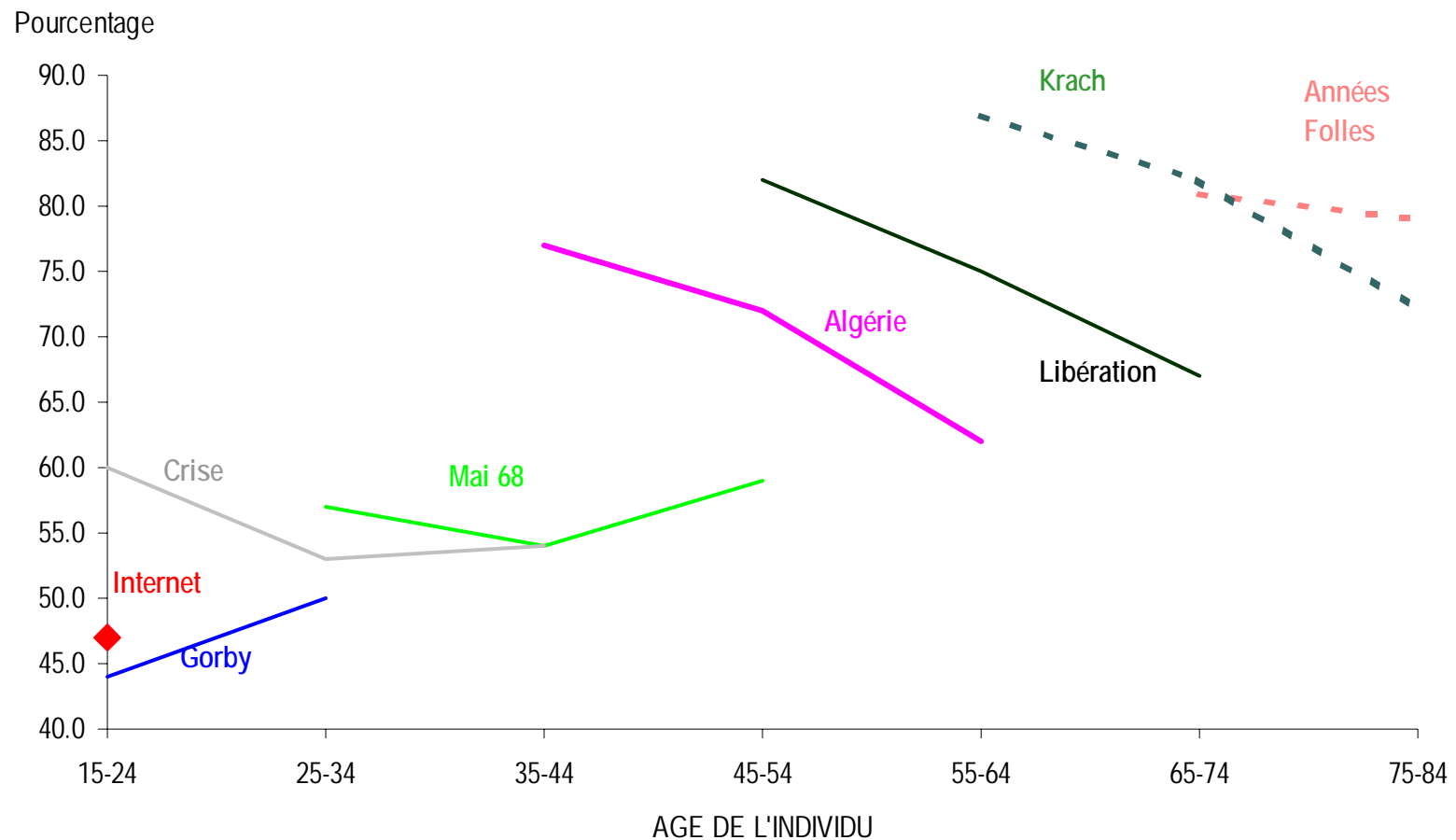
Génération de rupture : Mai 68

Mai 68 (1945-1954) – 50 – 59 ans en 2004

- 8,2 millions d'individus
- 19 % niveau bac
- Dépenses par UC : 3ème rang
- Détiennent en moyenne par ménage plus de 150 K euros de patrimoine, consomment le plus et détiennent les plus forts revenus
- Parrains : Cohn-Bendit, Juppé, Clinton, Blair, BHL, PPDA, B. Arnault et V. Bolloré, Spielberg, Depardieu, Jane Birkin, P. Starck
- Objets de leurs 20 ans (1960 à 1969) : nouveau Franc, Robot- Charlotte, Zodiac®, Caddie®, Instamatic, Teppaz, caravane, Télévision couleur, pack de lessive, brique de lait

Les nouvelles générations se déclarent de moins en moins appartenir à une religion

Pourcentage d'individus ne se déclarant pas sans religion



Source : enquêtes valeurs

Ce qui change : le nouveau senior est arrivé

- La force du nombre
- Une génération ayant de la ressource
- Un comportement de zappeur (pluralisme)
- Une méfiance envers les « zinzins »
- Une sensibilité à la compassion



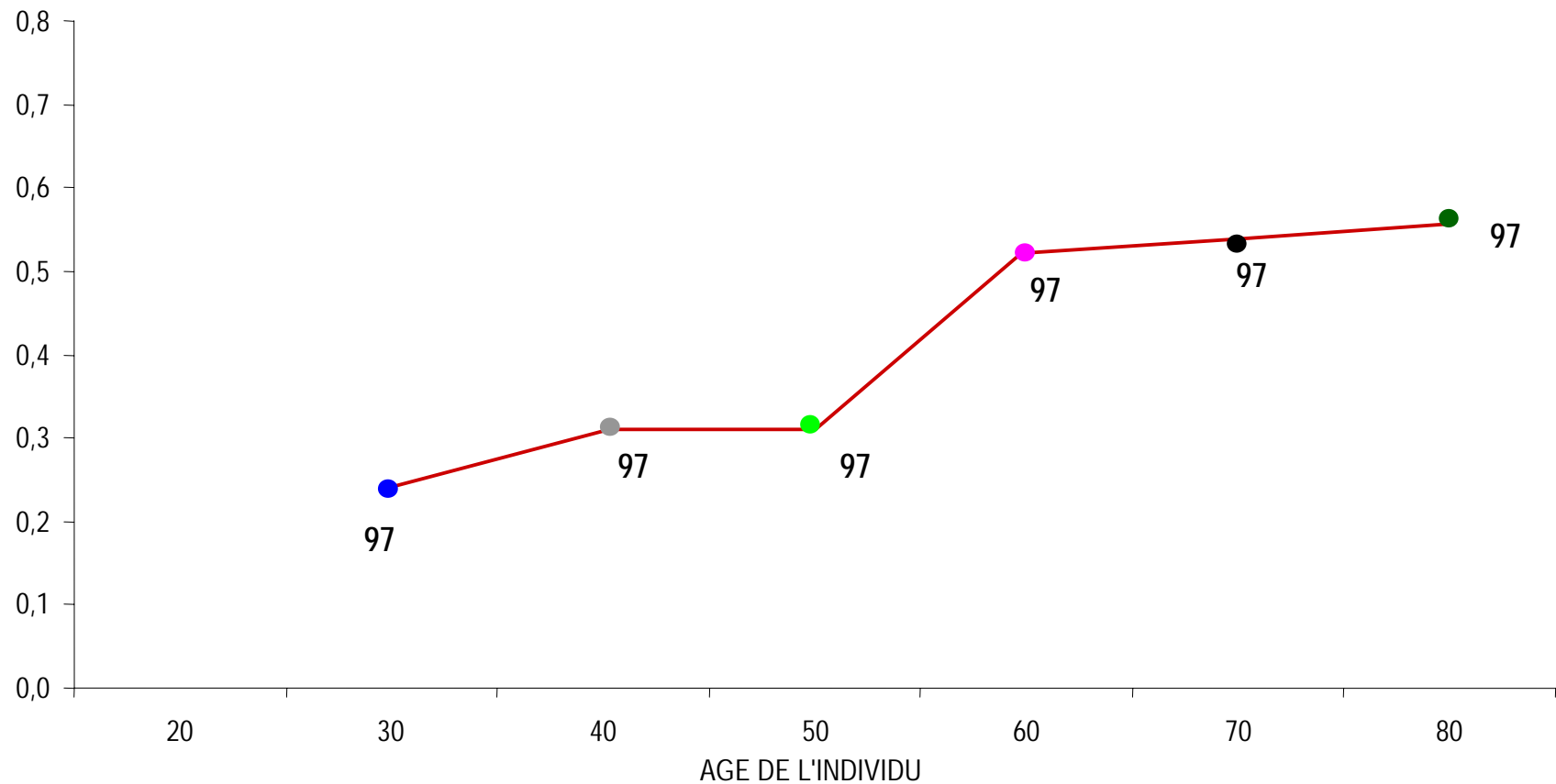
BIPE

Effet d'âge ou de génération ?

Le taux de lecture quotidienne de la presse quotidienne

Les effets d'âge et de génération sur la lecture d'un quotidien 1973 - 1997

TAUX DE PRATIQUE

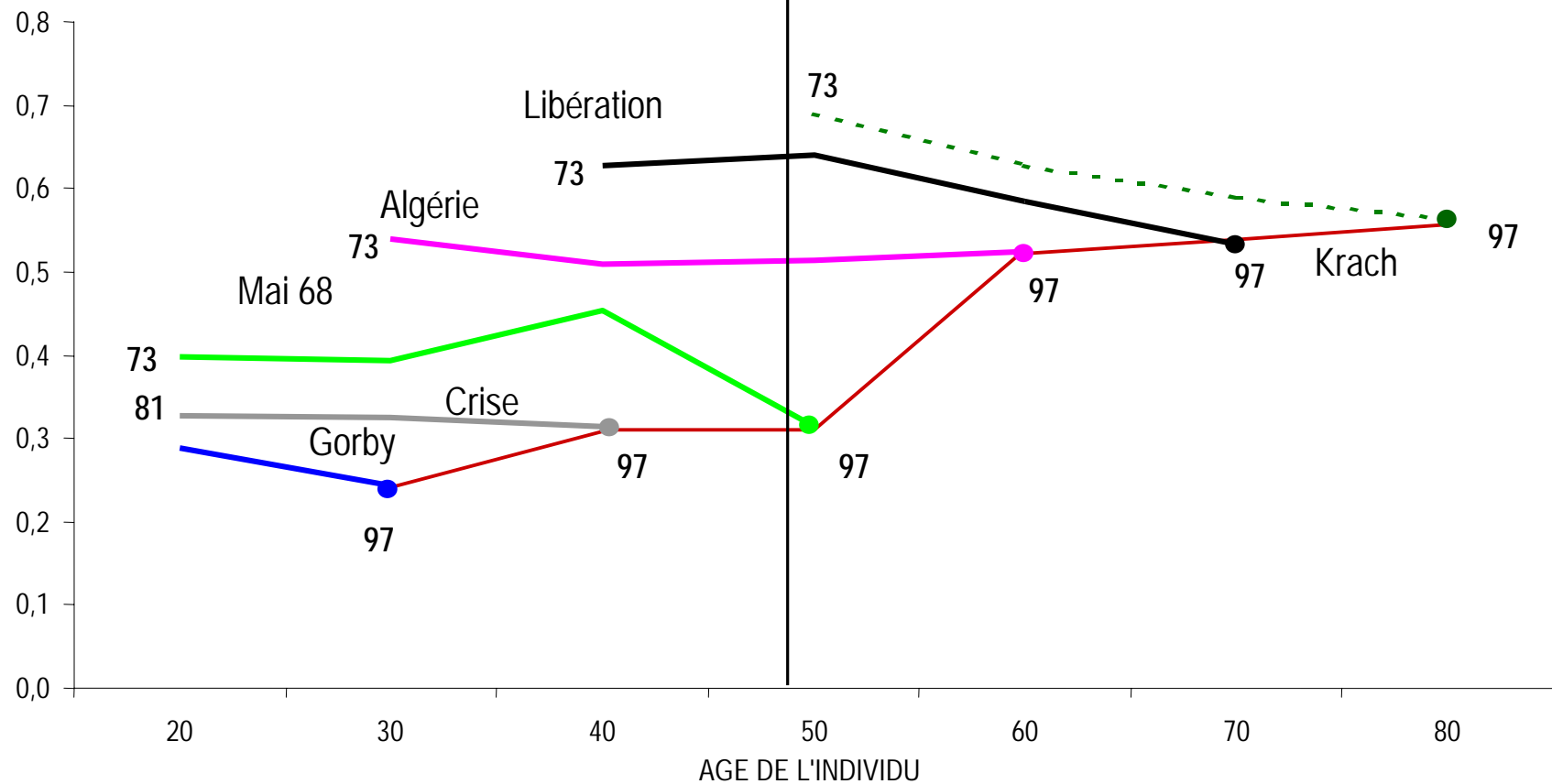


Effet d'âge ou de génération ?

Le taux de lecture quotidienne de la presse quotidienne

Les effets d'âge et de génération sur la lecture d'un quotidien 1973 - 1997

TAUX DE PRATIQUE



Perte d'un million de lecteur d'ici 10 ans

Source : Enquêtes Pratiques Culturelles, Ministère de la Culture

L'empreinte générationnelle :

de nombreux exemples

- Comportements ou valeurs générationnelles
 - ▶ Attitudes positives par rapport au bonheur pour les jeunes générations
 - ▶ L'attachement aux institutions (baisse des valeurs religieuses)
 - ▶ Individualisme / Tolérance / Autoritarisme
 - ▶ Les musiques de nos 20 ans (radios générationnelles)
- Achats de produits de consommation
 - ▶ PQR, aliments de base (beurre, café, fruits frais : pomme, poire...), boissons à la gentiane
 - ▶ Au point que certains produits disparaissent (Bidet, Laque, Chicorée)
- La marque générationnelle est portée par une génération qui lui reste fidèle
 - ▶ Citroën (générations Algérie et Libération)
 - ▶ Dior
 - ▶ La tendance peut être inversée par une stratégie marketing adéquate



BIPE

Le don des nouvelles générations : la rupture ?

- Approche générationnelle et Rupture de la génération « Mai 68 »

➔ Des dons moins fréquents à partir de la génération « Mai 68 »



BIPE

Les générations : facteur clé de l'analyse du don

Facteurs influant le taux de ménages donateurs d'argent aux œuvres

<i>63.7 % de concordance</i>	<i>Chi² de Wald</i>	<i>Significativité</i>	<i>Sens de l'effet</i>
<i>Revenu total du ménage</i>	172	+++	↗ avec le revenu
<i>Génération*</i>	129	++	↘ pour les jeunes générations à partir de Mai 68
<i>Niveau d'études supérieur*</i>	112	++	↗ avec le niveau d'études
<i>CSP*</i>	102	++	↗ pour les CSP+
<i>Tranche d'âge*</i>	59	+	↗ avec l'âge

*du chef de ménage

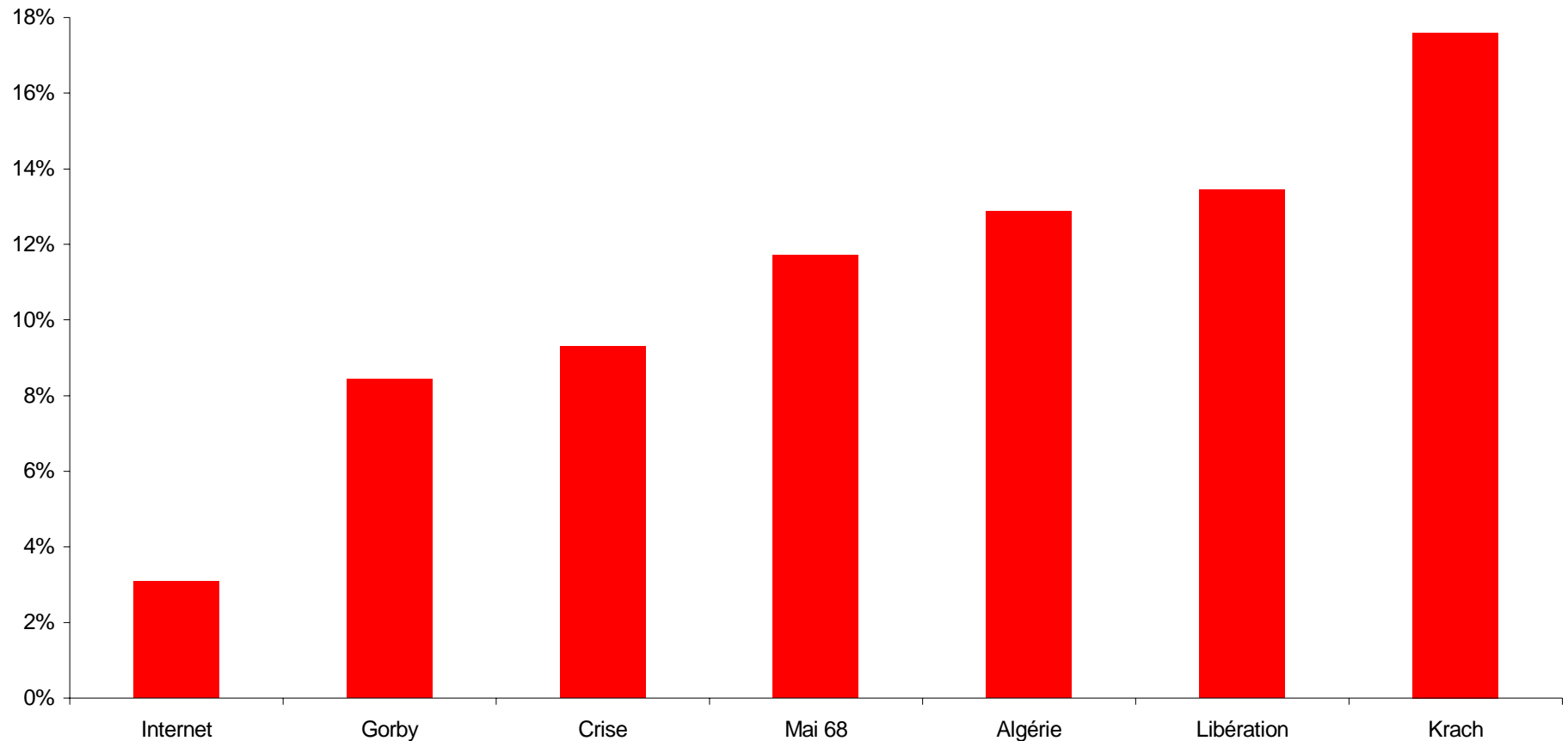
Source : INSEE, enquêtes « Budget des Ménages », 1979-84-89-95, traitement BIPE



BIPE

Le don n'est-il pas menacé par un effet de génération ?

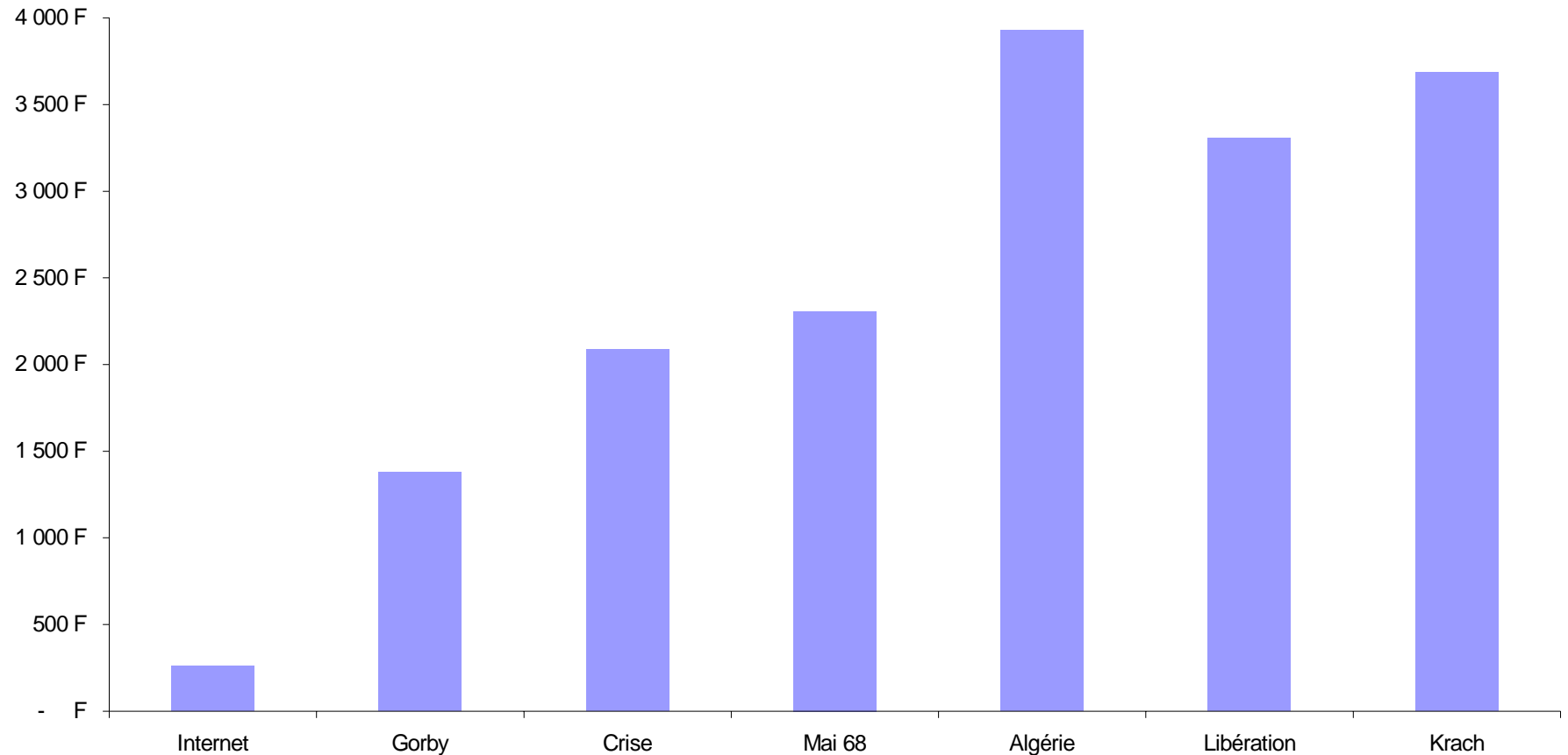
Taux de donateurs en 1995



Source : INSEE, enquêtes « Budget des Ménages », 1995, traitement BIPE

Rupture à partir de la génération Mai 68 du montant des dons par les donateurs

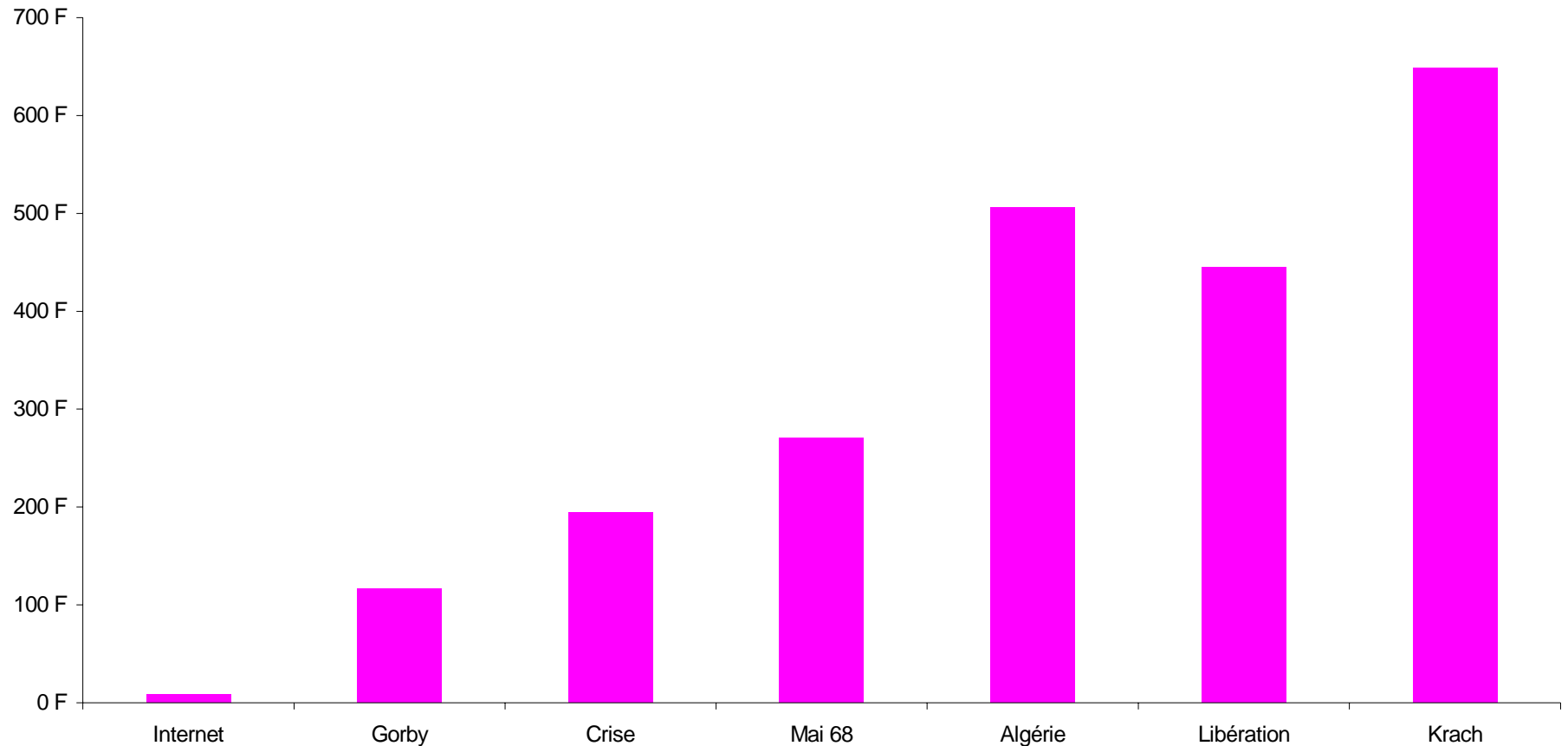
Montant donné par ménage donateur en 1995 (Frs)



Source : INSEE, enquêtes « Budget des Ménages », 1995, traitement BIPE

Les montants des dons chutent fortement avec la génération « Mai 68 »

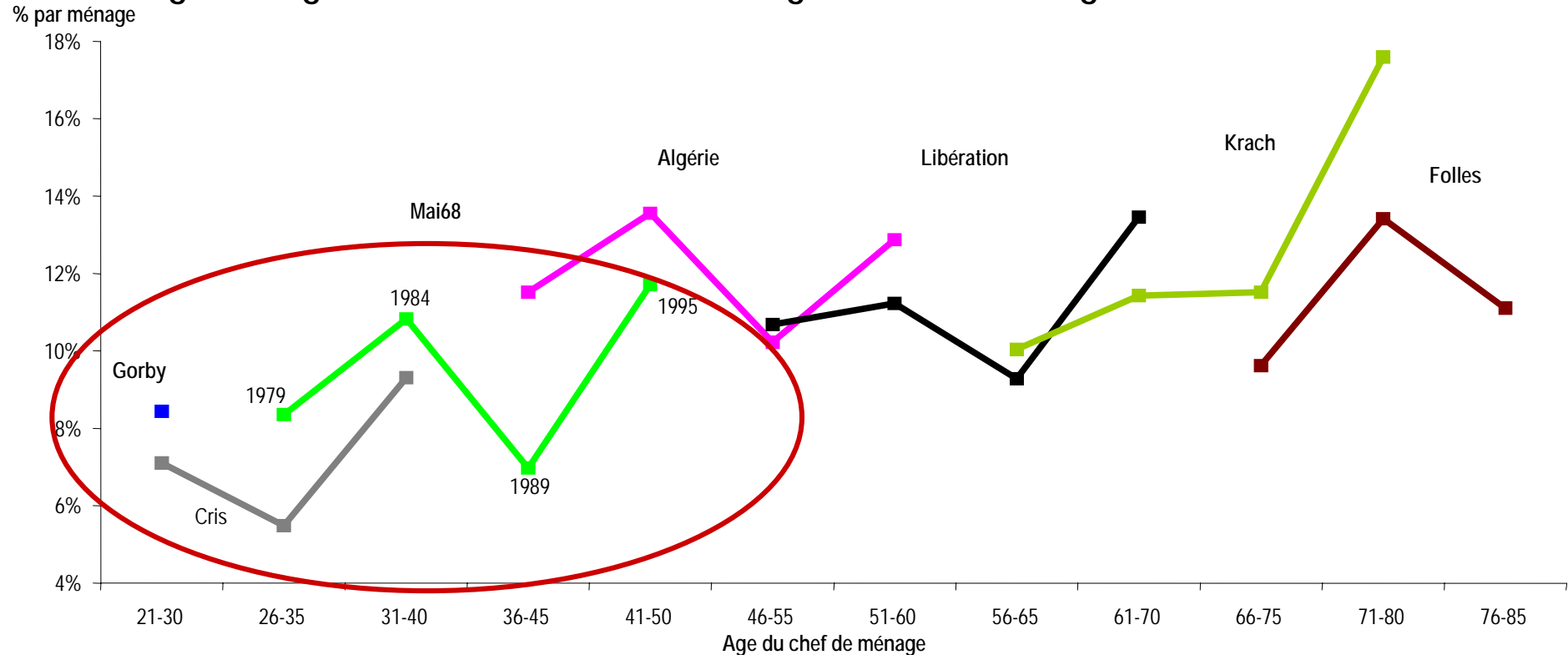
Montant donné par ménage en 1995 (Frs)



Source : INSEE, enquêtes « Budget des Ménages », 1995, traitement BIPE

La génération Mai 68 est moins donatrice que ses aînées

Effets d'âge et de génération sur le taux de ménages donateurs d'argent aux œuvres



Source : INSEE, enquêtes « Budget des Ménages », 1979-84-89-95, traitement BIPE

L'effet de l'année 1989 se retrouve dans toutes les générations. A partir de la génération Mai 68, une rupture nette du taux de ménages donateurs d'argent aux œuvres apparaît.